

Email Marketing

Docente: Alessandra Farabegoli

Data: 1 ottobre 2020

Destinatari: responsabili e addetti marketing e comunicazione, responsabili del digital, web content manager, store manager

Prerequisiti: nessuno

Costo: €450,00

Argomenti

- Email Marketing come e perché: le declinazioni di un canale troppo spesso dato per scontato, ma per il quale passano molte tappe del customer journey
- La mailing list: conoscere le persone a cui scriviamo, comprenderne motivazioni e caratteristiche, rispettare privacy e attenzione
- Iniziare bene: dal form di iscrizione alle procedure di onboarding
- Cosa scrivere, quando e perché: come sviluppare un piano editoriale sostenibile ed efficace e capire quando NON scrivere
- Aumentare la rilevanza attraverso segmentazione, personalizzazione, automazione
- Dall'oggetto alla call to action: email che funzionano perché usano bene parole, immagini, leve di persuasione

Alessandra Farabegoli

Consulente, formatrice e divulgatrice, si occupa di Internet dalla fine degli anni '90 aiutando aziende, enti e persone a usare Internet per fornire un servizio migliore, guadagnare di più e lavorare meglio.

È autrice per l'editore Apogeo di Sopravvivere alle informazioni su Internet, Email Marketing con MailChimp, Email marketing in pratica; insieme a Enrico Marchetto ha pubblicato nel 2018, sempre per Apogeo, Marketing in un mondo digitale.

Insieme a Gianluca Diegoli nel 2012 ha creato Digital Update, un progetto di formazione su strategie digitali e buon uso degli strumenti online. Con Miriam Bertoli e Gianluca Diegoli ha dato vita al Freelancecamp, evento di formazione e networking che coinvolge ogni anno centinaia di imprese e professionisti indipendenti.

CONTATTI

Marika Petrillo - Project Manager Ufficio Formazione

 02.08.604.302

 marika.petrillo@federlegnoarredo.it